



DIOCESI DI ALBANO
UFFICIO IRC

1-7 marzo 2021

VIII edizione

In una cultura "segnata spesso dall'immediatezza, dall'istante e dalla debolezza della memoria" e caratterizzata da "una mancanza di prospettive e di un quadro d'insieme" è urgente l'educazione ai media, "perché ci si trova di fronte a una forma di analfabetismo digitale".

"Nella sterminata produzione digitale gli analfabeti contemporanei saranno coloro che non sanno percepire la differenza qualitativa e veritativa dei diversi contenuti digitali che si trovano davanti. (Nuovo Direttorio per la Catechesi)

INFANZIA E PRIMARIA



Per la Settimana dell'Educazione 2021 i due ordini di Scuola presentano un progetto in comune.

L'immagine suggerita dal titolo di questa edizione evoca l'idea di una rete da *risistemare*, facendo ordine, ricucendo gli strappi, rinforzando i *fili* indeboliti, evidenziando i *contorni* e definendo, quindi, i limiti.

Il sottotitolo proposto insiste sulle relazioni, così importanti e vissute ormai in maniera molteplice, sia dagli adulti che dai bambini.

Anche la recente esperienza D.A.D, che dobbiamo annoverare tra le future possibilità di *fare scuola*, ha imposto relazioni digitali che non eravamo preparati a gestire.

Il percorso propone una rilettura delle relazioni che i bambini hanno con l'ambiente che li circonda: naturale, sociale, religioso, culturale.

La conoscenza dei luoghi nei quali viviamo, passando attraverso la narrazione, l'osservazione e ogni altra forma di conoscenza da offrire agli alunni, sarà da loro rielaborata ed espressa attraverso le più svariate forme artistiche, al fine di crearne un breve *digital-tour*, un filmato sul modello di quelli che sponsorizzano le proprie città per i turisti, invitandoli a visitarle.

Tale percorso contiene forti raccordi interdisciplinari, in quanto permette agli insegnanti di avvalersi del contributo e della collaborazione dei docenti di discipline diverse formulando così l'opportunità di generare anche un percorso di *compito di realtà*.

Gli insegnanti di ogni scuola potranno produrre il proprio *giro turistico* ma anche decidere di unirsi con colleghi di altri plessi per formare un unico prodotto sulla propria città.

Questo lavoro consente di essere realizzato avvalendosi degli strumenti digitali, qualora non fosse possibile lavorare in presenza, cosa che non ci auguriamo.

SECONDARIA DI I GRADO

Relazioni al tempo del Digital Age

Lo sviluppo delle tecnologie digitali ha permesso progressi enormi, prima impensabili, esercitando sul mondo una grandissima influenza a causa del loro perfezionamento tecnico e della capillare diffusione. Oggi siamo tutti *nella Rete* : ci si *entra* per giocare, ascoltare musica o vedere un film, per motivi di studio o di lavoro, per incontrare amici, per informarsi sul meteo o scoprire in anteprima la città che ci piacerebbe visitare. A pensarci bene, sono sempre più numerose le occasioni che nel corso della giornata ci spingono a *entrare* in Rete, creando così relazioni sempre più *virtuali* che si sostituiscono a quelle *reali*. Siamo in grado di spedire messaggi in tutto il mondo nel giro di poche frazioni di secondo, ma il pericolo è quello di disimparare a instaurare rapporti reali con le persone intorno a noi, perdendo molti elementi essenziali della nostra umanità, per la quale sono fondamentali i rapporti sociali, fatti anche di materialità e corporeità. Sulla base di tutto ciò proponiamo agli alunni di questo grado di scuola la seguente tematica interdisciplinare:

“Io e te dentro e fuori la rete - Il Cellulare e le 5 W (Who-What-Where-When-Why)”

Cosa intendiamo fare?

Un concorso tra scuole secondarie di I grado sull'*uso del cellulare* per capire meglio cos'è, come funziona, quali vantaggi offre e quali pericoli nasconde. È possibile elaborare riflessioni sul *selfie* e l'*abbraccio*, come simboli di una virtualità narcisistica il primo e di una condivisione empatica il secondo. Si possono creare anche delle *Facetiquette* (*face* = volto, faccia; *etiquette* = educazione, galateo), una serie di consigli utili per mostrarsi in modo corretto ed educato in rete.

Cosa vogliamo realizzare?

Video, volantino, PPT, articolo di giornale, intervista, un dossier o uno spot allo scopo di individuare i valori che danno senso alla vita e che sono comuni nel reale e nel virtuale (rispetto, solidarietà, accoglienza, parole positive).

SECONDARIA DI II GRADO

In questo tempo ...

Tenendo conto della nuova modalità di *didattica integrata* e della necessità, da parte dei singoli istituti, di ridefinire anche le attività progettuali, è opportuno dare un volto nuovo alla SE21, trasferendola in rete. Non si prevede concorso o tavola rotonda, considerando che tali modalità iniziavano a dare problemi di riscontro oggettivo. Viste, inoltre, le probabili procedure di gestione della didattica per il prossimo anno, è necessario alleggerire il lavoro dei docenti proponendo materiale già selezionato, da cui ciascuno potrà attingere autonomamente.

Nella prima fase verranno fornite una o più schede di supporto agli IDR sulla tematica delle relazioni in rete. Quindi, daremo voce alle reazioni dei ragazzi utilizzando il loro linguaggio e i loro spazi: le *storie di Instagram*.

Useremo lo stesso profilo per una **diretta conclusiva**, facendo intervenire un **ospite**.

Altre proposte da realizzare:

- allestire una *mostra virtuale*;
- proporre alle studentesse e agli studenti del triennio degli *incontri in modalità a distanza* o tramite *diretta Instagram* con maestri, testimoni e *persone scomode* del nostro tempo.